

POSTGRADO

Programa Superior en
**MARKETING
DIGITAL [PSMD]**
Presencial y Online



HESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

PSMD

Programa Superior en **Marketing Digital**

Integra los medios digitales
en tus estrategias de marketing

**+50
AÑOS**

formando profesionales globales
para la empresa y el marketing.
Fomentando el emprendimiento
y la economía digital.

La formación de profesionales de alta cualificación, forjados con valores éticos, junto con nuestra vocación investigadora son los tres pilares sobre los que se apoya nuestro proyecto.

Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha permitido enlazar docencia y realidad empresarial, dotamos a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna y que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.



+62.000
antiguos
alumnos



5 ÁREAS
Grado/
Postgrado/
Executive/
Editorial/
Idiomas



12 campus
en España
y alianzas
estratégicas
en los **5**
continentes



Acuerdos con
+125
universidades en
+40 países

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:





 **ESIC**

La formación que transformará tu vida







Aprende a integrar y aprovechar al máximo los actuales **medios digitales** en las estrategias de marketing, ventas, publicidad y comunicación de tu marca

Con el Programa Superior en Marketing Digital (PSMD) maximizarás el potencial de los **medios digitales** en tus estrategias de marketing y publicidad de tu marca. Aprenderás desde cómo **crear una web de éxito** a cómo posicionarla, así como a diseñar un plan de contactos y comunicaciones con tus clientes y prospects, utilizando todos los medios digitales y las **nuevas formas de comunicación** (redes sociales, blogs, etc.).

Todo ello te permitirá elaborar **estrategias de marketing y publicidad** que te permitan comunicarte y conocer a tus clientes, con el objetivo final de vender con éxito a través de Internet. También conocerás las claves de creación y desarrollo de una **tienda online**.



“Destacaría del programa la calidad formativa de los profesores porque son personas que trabajan en empresas y que tienen una apreciación del mercado actual, cosa que no es muy común, y los compañeros, poseer un networking a posteriori muy excelente.”

Esther García
Channel Marketing Manager de Microsoft

Gracias al PSMD, te prepararás en las nuevas formas de hacer publicidad en un **entorno crecientemente digital**; un entorno donde audiencias millonarias consumen más información y durante más tiempo que en otros medios más “convencionales”. Conocerás el nuevo **consumidor digital** y sabrás cómo comunicar con éxito tu producto o servicio a través de Internet y de los nuevos medios (móvil y televisión digital) y formas de relación (comunidades, redes sociales y blogs) digitales, para poder así **fidelizar y vincular** mejor el cliente a tu marca.



“Gracias al programa he descubierto un mundo que hasta el momento no conocía y sobre todo también, en cuanto a mi situación profesional me ha permitido crecer profesionalmente y tener un ascenso en la empresa en la que estaba.”

Patricia Gil
Marketing de Sodexo



El PSMD en cifras



Modalidad: Presencial y online



+65 ediciones



Duración: 3 meses presencial y 5 meses online



Alumnos por aula: Máximo 40



Horas dedicación: +200



+1.200 alumnos especializados en marketing digital



Claustro: Profesionales expertos en cada temática que imparten

A quién va dirigido

PSMD

¿A qué profesionales va dirigido el PSMD?

- Responsables de las áreas de marketing y comunicación
- Jefes de producto
- Responsables de gestión de clientes
- Responsables de publicidad
- Responsables de tecnologías
- Responsables de comercio electrónico
- Responsables y profesionales de desarrollo de negocio
- Profesionales de agencias de publicidad
- Gerentes de Pymes



“El objetivo del Programa es dar una visión muy completa e integral de las distintas herramientas y disciplinas que ofrece el marketing digital. Desde lo que es la realización de un plan de marketing digital, el posicionamiento en buscadores (SEO), conceptos como la usabilidad que son claves en este entorno digital y en este entorno móvil. Trataremos aspectos como la conversión y la venta por Internet con estrategias de fidelización. Básicamente consiste en tener una visión muy integral de todo lo que es el marketing digital.”

Alberto Sáez

Director del Programa, Jefe Proyectos Digitales e Innovación de Repsol



Objetivos y know-how adquirido



Conocer el **plan de marketing digital**, plan de comunicación y promoción en Internet, con sus métricas y teniendo siempre presente el ROI.



Crear y desarrollar **campañas de SEM y optimización del SEO**.



Medir y optimizar procesos en nuestro sitio con la analítica web.



Generar y cualificar leads, a través del email marketing, social media, acciones co-branded, RRPP 2.0, buzz, viral marketing...



Fidelizar y vincular a los clientes, gestionando la relación con ellos e incrementando su valor.



Entender la usabilidad para **crear webs** pensadas en tus clientes.



Aprender las claves del **comercio electrónico** para crear una tienda en Internet.



Integrar las **redes sociales** en la relación y experiencia de los clientes con la marca.

Programa del PSMD

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- Diseño y creación de un plan de marketing digital
- Experiencia de usuario
- Mobile marketing y geolocalización
- Marketing Automation

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Search engine optimization (SEO): cómo optimizar el posicionamiento de tu web en buscadores de manera natural
- Search engine marketing (SEM): fundamentos, opciones y puntos importantes en la estrategia SEM
- Desarrollo y aplicación en la estrategia SEM
- Google Adwords vs Adwords Editor: diferencias entre interfaces e implementación de campañas

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES

- Estrategia y planificación de medios
- Programática: planificación y compra
- Affiliate marketing

BRANDED CONTENT

- Inbound marketing & branded content

ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN

- Generar y cualificar leads en marketing digital
- Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
- E-mail marketing

ECOMMERCE

- Las claves para crear una tienda en internet

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

- Social media strategy: la integración de las redes sociales en nuestro plan de medios digital
- SMO (social media optimization): cómo hacer publicidad y optimizarla en redes sociales

ANALÍTICA

- Analítica web: cómo medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web
- Las métricas y el análisis de resultados en campañas de publicidad digital
- Análisis de la rentabilidad (ROI) en un plan de marketing digital

ASPECTOS LEGALES

- Aspectos legales del ámbito del marketing, publicidad y contenido digital

Claustro del PSMD

Matías Ezequiel Acosta

Digital Marketing Manager

VASS digital

Cristóbal Álvarez

Director General

Social & Sons

Marcos Blanco

Director Ejecutivo y Socio Fundador

Gestazion.com

Jorge Catalá

Head of Retail

Google Spain

Fernando Dompablo

Mobile Marketing Manager

Jobandtalent

Nathalie García

Fundadora | Directora General

e-retail advertising

Rafael García del Poyo

Socio responsable del Departamento de Derecho de las Tecnologías de la Información y de la Propiedad Intelectual e Industrial

Osborne Clarke

Santiago Hermosa

Director General

Doble O

Carlos Herrera

Director de Desarrollo de Negocio

Habilmind

Juan Carlos López

Director General

Inka Marketing Estratégico

José Manuel Piedrafito

Director de Marketing Online

acierto.com

Carlos Rodrigo

Project Manager

T2o Media

Alberto Sáez

Jefe Proyectos Digitales e Innovación

Repsol

Elvis Santos

Director General

Shackleton Buzz&Press

Ildefonso José Tebar

Manager de comunicación integrada

Samsung

María Sandra Yagüe

CEO | Directora Ejecutiva |

Marketing | Ventas

Yagüe&Yagüe Consultans

100%

profesores
profesionales
en activo

+2.000

profesores
forman nuestro
claustro

81%

de los profesores
tienen más de **8**
puntos de
valoración

9,1

nota media
de evaluación
de los
profesores



Cómo se estudia en ESIC

Aula Virtual



Plataforma online para comunicarse con profesores y compañeros, **acceder a documentación y recursos** (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta web conference.

Lifelong Learning



Durante el programa los alumnos tendrán **acceso a masterclasses, encuentros de emprendedores ESIC, jornadas profesionales...**

Proyecto de marca real



Durante el programa los alumnos realizarán en grupo un **proyecto basado en un caso real**, que se presentará ante un tribunal.

Documentación de estudio



Cada sesión tendrá sus propios e-books a disposición del asistente, con documentación detallada sobre las distintas materias planteadas durante el mismo.

Y además para online

Seguimiento mediante tutorías



Para poner en común los aspectos más relevantes interactuando con el tutor y tus compañeros. Todas las tutorías se graban y están disponibles en el aula virtual.

Webinars



Clases presenciales en directo realizadas por profesionales del sector en activo sobre el temario del programa donde podrás interactuar con el profesor y con tus propios compañeros en tiempo real.

Flexibilidad de horario



Tú decidirás dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar. Gracias al aula virtual, donde podrás acceder cuando lo necesites y dispondrás de todo el material del programa.

Rethink ESIC



«Rethink by ESIC» es un **blog sobre marketing, management, economía digital y comercial y ventas** escrito por reconocidos expertos y concebido como un espacio abierto de diálogo, debate e intercambio. **Súmate y participa porque este también es tu blog.**



Artículos



Vídeos



Infografías

Entra en Rethink by ESIC
www.esic.edu/rethink





Madrid
91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia
96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

Zaragoza
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu